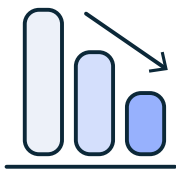


# Ist Ihre MarTech-Lösung top oder ein Flop?

Die Zeiten sind hart, und jeder ist gefordert ... *auch Ihre Software*.  
Anhand dieser Checkliste können Sie überprüfen, ob Ihre Marketinglösung innovativ,  
effizient und (vor allem) rezessionssicher ist.

## IHR ZIEL



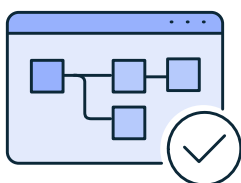
### KOSTEN REDUZIEREN



### ZEIT SPAREN



### RESSOURCEN SKALIEREN



### EINFÜHRUNG BESCHLEUNIGEN

## IHRE TECHNOLOGIE

- Ihre MarTech-Lösung konsolidiert Ihre Kund\*innendaten und Marketingkanäle.
- Sie sind in der Lage, den relativen Wert Ihrer Kund\*innen zu messen und eine effektive Segmentierung vorzunehmen.
- Die Ergebnisse können Sie effektiv kommunizieren, z. B. in Form einer Kostenanalyse, die das Verhältnis zwischen Gewinn und Kosten darstellt.
- Sie können (innerhalb von Tagen, nicht Wochen) auf das sich ständig verändernde Konsumverhalten und neue Geschäftsanforderungen reagieren.
- Sie verfügen über sofort einsatzbereite, branchenerprobte Taktiken, mit denen Sie kanalübergreifende Automatisierungen vornehmen können.
- Sie müssen Inhalte nur einmal personalisieren und können sie dann für alle Kanäle wiederverwenden.
- AI kann kanalübergreifend auf einer einzigen Plattform genutzt werden, ohne dass die IT-Abteilung dafür stark in Anspruch genommen werden muss.
- Die AI ist praxistauglich und kein mysteriöses Modephänomen.
- Sie können Ihr System direkt mit Ihrem Produktkatalog verbinden und die Segmenterstellung automatisieren.
- Ihr Team fühlt sich im Umgang mit dem Tool sicher und kann seine volle Leistung abrufen.
- Integrationen mit anderen Systemen lassen sich leicht herstellen und sind dazu geeignet, Automatisierungen auszulösen.
- Sie können schnell neue Kanäle hinzufügen, ohne dafür einen Kanalexperthen einstellen oder eine spezielle Hotline anrufen zu müssen.

# Emarsys hilft Marketern, das **BESTE** aus sich herauszuholen



## KOSTEN REDUZIEREN

Wir sorgen für eine Datenkonsolidierung und helfen Ihnen, flexibler zu werden und Ihre Gewinne besser vorherzusagen.

- ✓ Mit Customer Lifecycle Management lassen sich potenzielle Umsatzchancen in jeder Phase des Kaufzyklus ermitteln.
- ✓ Sie erhalten Empfehlungen, mit welchen Taktiken sich die Rentabilität am besten steigern lässt.



## ZEIT SPAREN

Passen Sie sich dem Tempo des Marktes an und beschleunigen Sie die Kampagnenerstellung.

- ✓ Mithilfe von Personalisierungs-Token und Contentblöcken müssen Sie Inhalte nur einmal erstellen und können sie dann für alle Ihre Kanäle verwenden.
- ✓ Wenn Sie unsere native Asset-Bibliothek mit Contentblöcken verwenden, können Sie Inhalte für mehrere Kampagnen mit nur einem Klick aktualisieren.

Love,  
Bonito

**5x** höhere Ausgaben der  
aktiven Kund\*innen

 **RUNTASTIC**

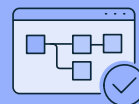
**300%**  
mehr Effizienz bei der Erstellung  
von Kampagnen – Adidas Runtastic



## RESSOURCEN SKALIEREN

Erzielen Sie mit einer effektiven IT-Partnerschaft mehr Marketingumsätze und machen Sie Ihr Team mit einer einzigen zentralen Plattform zukunftssicher.

- ✓ Wir sorgen dafür, dass Ihre AI-gesteuerten Marketing-Automatisierungen schnell und ohne ständige Abhängigkeit von der IT einsatzbereit sind.
- ✓ Unsere über 60 vorgefertigten Branchentaktiken führen nachweislich zu schnelleren Geschäftserfolgen.



## EINFÜHRUNG BESCHLEUNIGEN

Mit unserer marketerfreundlichen Plattform und unseren Marketingexpert\*innen können Sie Omnichannel-Marketing jetzt noch schneller realisieren. Laut G2 belegen wir den ersten Platz bei der Akzeptanz von Nutzer\*innen.

- ✓ Neue Kanäle wie Web, Werbeanzeigen, Push, SMS, Konversationskanäle und Mobile Wallet können schneller hinzugefügt werden.
- ✓ Emarsys lässt sich in Ihre bestehenden Marketing- und Commerce-Kanäle integrieren. So sind Sie in der Lage, Kampagnen besonders schnell zu starten.

salling group

**25%** mehr Umsatz  
in fünf Wochen

 **BULK  
POWDERS**

**500**  
individuelle automatisierte  
Journeys, erstellt von einem  
4-köpfigen Team